

JUNTA DIRECTIVA BM GRANOLLERS
Memòria 2018-2019

Assemblea de socis del BM Granollers
23 de setembre de 2019

Índex

Presentació de la memòria	3
Projectes transversals	4
MEMÒRIA DE L'ÀREA ESPORTIVA	9
MEMÒRIA DE L'ÀREA ECONÒMICA	17
MEMÒRIA DE L'ÀREA SOCIAL	26

Presentació de la memòria

Benvolguts socis i benvolgudes sòcies:

La memòria que us presentem recull els aspectes més rellevants del nostre Club, en els àmbits esportiu, econòmic i social, al llarg de la temporada 2018/2019; una temporada que ha estat l'umbral dels actes del 75è aniversari que celebrarem al llarg de la temporada 2019/2020.

Una temporada dura i exigent, molt emotiva en el record dels qui ens han deixat però que han impactat en els nostres cors i que tenim molt presents.

En l'àmbit esportiu la relació de títols i posicions aconseguides pels nostres equips tan sols és una aproximació a la feina realitzada i sobretot a la feina de formació duta a terme.

Permeteu-me que n'assenyali, però, la quarta posició del primer equip sènior femení i el dret guanyat a jugar una competició europea la temporada 2019/2020 o la cinquena posició del primer equip sènior masculí i la seva participació a la EHF Cup -amb partits històrics com els jugats amb el TW Kiel d'Alemanya-, el campionat d'Espanya i la Mini Copa del Rei de l'equip cadet masculí, el campionat de Catalunya de l'equip màster femení o el títol aconseguit en els campionats escolars de Catalunya per part del nostre benjamí masculí.

En l'àmbit de suport i compromís amb els jugadors i jugadores del Club destaco la finalització del projecte europeu que ha liderat el BMG en el camp de la carrera dual dels esportistes.

Del caràcter social del Club en subratllo les accions solidàries realitzades en col·laboració amb diferents entitats de la ciutat, el projecte de cooperació a partir de l'handbol amb la regió de Kédougou del Senegal o la posada en marxa, per primer vegada a l'història del Club, d'un equip special que ha competit a la Lliga de Mano en Mano.

Finalment em vull referir a la gestió econòmica realitzada amb criteris de rigor i professionalitat que ens torna a oferir un resultat positiu però en un entorn cada cop més exigent i de creixent dificultat que requerirà de majors esforços i ajuts i col·laboracions renovades.

Amb l'esperança que aquesta informació pugui ser de l'interès per als socis i sòcies de la nostra entitat us volem agrair la vostra confiança i el vostre suport, expressant-vos de nou que sou vosaltres i els nostres jugadors i jugadores la nostra raó de ser i el nostre orgull.

J.Pujadas

President BM Granollers

Granollers, setembre 2019

PROJECTES TRANSVERSALS

Memòria 2018-2019



1. Equip Special BMG

A inicis de la temporada 2018-2019 va néixer dins el Club Balonmano Granollers, per primera vegada a la seva història, un equip Special que ha competit a la Lliga De Mano en Mano, que fomenta l'esport entre persones amb discapacitat mental i/o malaltia mental, en un àmbit inclusiu i ordinari com és l'handbol i que ha comptat amb la col·laboració de l'Obra Social "la Caixa".

Un total de 10 jugadors integren l'equip La Caixa BMG i han estat entrenats per la jugadora Andrea de la Torre, actuant com a segona entrenadora Lidia Grañana i com a delegada Maria Cuesta, totes elles vinculades a l'handbol.

La majoria dels jugadors formen part del Club Social el Portalet i, en alguns casos, aquesta ha estat la primera vegada que practicaven handbol.

El resultat no ha pogut ser millor, doncs en la seva primera participació han quedat segons en la classificació de la Lliga De Mano en Mano, impulsada per l'Associació De Mano en Mano i la Federació Catalana d'Handbol, i guanyadors de la Copa Catalunya.

Els objectius originals que es van marcar les entrenadores van ser fomentar hàbits saludables, formar en handbol, impulsar el sentiment de pertinença al Club i fomentar els valors distintius del BM Granollers, i han estat totalment assolits pels membres de l'equip.

Una gran experiència que continuarà a futur!!!

2. Projecte de Cooperació a Senegal

Del 26 de desembre de 2018 al 2 de gener de 2019, una expedició del BM Granollers va viatjar a Senegal, concretament a la regió de Kedougou.

L'expedició l'integraven dos directius del Club, un d'ells representant també de l'Ajuntament de Granollers, la responsable de Comunicació del Club, el Director d'Esports de la Universitat de Barcelona i un equip de 6 jugadores d'entre 15 i 16 anys d'edat.

L'objectiu de l'expedició era donar resposta a la invitació rebuda del Club d'Handbol de Kédougou perquè un equip del BMG participés al "Tournoi de l'Amitié de Kédougou". L'expedició va servir també per estudiar la viabilitat de realitzar un projecte de cooperació del BM Granollers en aquesta regió del Senegal donat que actualment a Granollers hi viu una important comunitat de persones procedents d'aquesta zona de l'Àfrica.

La participació d'un equip de jugadores del Club en el "Tournoi de l'Amitié", competint amb 4 equips senegalesos, juntament amb diferents trobades mantingudes amb representants polítics de la ciutat, patrocinadors de l'equip femení d'Handbol de Kedougou, així com del seleccionador femení de Senegal, varen servir per sembrar la llavor d'un projecte que s'iniciarà la propera temporada 2019-2020.

El projecte, en una primera fase, consisteix en la creació d'una lliga escolar d'handbol femení a Kédougou. El BM Granollers donarà suport en l'organització i serà el responsable de la formació dels professors i professores d'educació física de les escoles encarregats de dirigir els equips i transmetre els coneixements. L'objectiu principal del projecte es promoure la pràctica esportiva femenina a Kédougou, utilitzant l'handbol base com a esport vehicular. A través de la formació de tècnics s'articularà un sistema de formació des de les escoles per potenciar la cultura de l'handbol femení a la ciutat Senegalesa. Amb tot això es pretén fomentar la pràctica esportiva de joves com a eina d'apoderament de les dones, la igualtat de gènere i la promoció dels valors de l'esport.

L'expedició del BM Granollers a Kédougou va ser un èxit absolut. L'experiència humana i esportiva va ser increïble. La convivència i la integració amb jugadores, tècnics, organitzadors i població en general per part de les nostres jugadores va ser una lliçó de vida que mai oblidaran.

[3. Projecte Erasmus+ , Handball 4 Dual Careers \(H4DC\)](#)

El 12 de juny de 2019 es va celebrar a Granollers la Conferència Final del projecte Erasmus+ , Handball 4 Dual Careers (H4DC), amb l'assistència de representants de tots els socis: Club Balonmano Granollers, Club Fenix Toulouse, IK Sävehof, European Handball Federation, Amsterdam University of Applied Sciences i la Federation of the European Sporting Goods Industry.

El programa de la Conferència va ser molt àgil, dinàmic i participatiu, amb gran nombre de ponències de personatges vinculats a la Carrera Dual dels Esportistes, tant catalans, espanyols com estrangers.

Alguns dels titulars de les ponències varen ser:

- Experiències en diferents àmbits lligats a les carreres duals
- H4DC: Disseny del servei de suport a l'esportista en els clubs esportius
- Tallers interactius
- Experiències que combinen esport i educació
- La inserció laboral dels esportistes

També es va presentar el projecte H4DC en números. A continuació s'expressen en primer lloc el nombre agregat de tots els socis, i en segon lloc el del BMG:

- ❖ Activitats realitzades: 73 - 46
- ❖ Esportistes participants: 214 - 106
- ❖ Esportistes participants en els "Study learning Tours": 65 - 19
- ❖ Persones internes dels Clubs involucrades: 33 - 10
- ❖ "Dual Career Ambassadors": 6 - 1
- ❖ Experts externs dels clubs participants: 21- 2
- ❖ Nous acords amb centres educatius: 4 - 2
- ❖ Activitats "Player 2 Business" realitzades: 11- 2
- ❖ Empreses participants a les activitats "Players 2 Business": 108 - 15

Tancat el projecte, es presentarà l'auditoria i es dissenyarà el model a aplicar en el BM Granollers, adaptat a la seva estructura i recursos, amb l'objectiu que aportí el millor de tots els aprenentatges obtinguts del Projecte H4DC.

Des d'una perspectiva educativa, dins el marc del projecte H4DC del BMG, les accions realitzades durant la temporada 2018-2019 són:

- S'han mantingut els convenis amb la Universitat de Vic i l'Escola Universitària Tecnocampus de Mataró
- Una jugadora ha gaudit d'una beca concedida per la Universitat de Vic
- Dues jugadores han gaudit de dues beques concedides per l'Escola Universitària Tecnocampus de Mataró,
- S'ha establert un conveni amb la Universitat Autònoma de Bellaterra, incorporant els jugadors i jugadores del BMG que estudiïn en aquesta universitat al programa Tutoresport-UAB, exclusiu per a esportistes d'elit;
- S'han iniciat converses amb representants de la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat de Barcelona i amb la Universitat Ramon Llull – La Salle, per signar convenis que facilitin la formació dels nostres jugadors i jugadores, dins el marc del projecte H4DC.
- S'ha col·laborat amb la Universitat de Vic participant en treballs de pràctiques de l'assignatura de Marketing Esportiu dels Graus de Periodisme i de Marketing i Comunicació Empresarial
- 2 jugadors i 2 jugadores dels equips de Divisió d'Honor han gaudit de 4 beques per estudiar anglès durant el curs 2018-2019 a l'Escola d'Idiomes Cambridge School de Granollers.
- Al Club hem acollit 2 becaris per fer pràctiques, un procedent del Grau de Ciències d'Activitat Física i l'Esport de la UVic, i l'altre de Marketing de la UGranollers – Uvic

Aquest ha estat un gran projecte esportiu/educatiu, alineat absolutament a l'essència formadora que de sempre ha identificat al BM Granollers.

ÀREA ESPORTIVA
Memòria 2018-2019

1. **Avaluació general del transcurs de la temporada de l'Escola d'Handbol**

Coordinador: Ricard Parera

La temporada 2018-2019 ha estat, sense dubte, molt intensa.

La temporada dels 451 esportistes al club (145 a l'etapa de primària). La temporada dels 72 equips participants en el Torneig de Mini Handbol de Granollers. La temporada del 107 equips a les Jornades Coaliment (pròxima edició serà la 25!). La temporada que ha finalitzat la fase pilot del projecte europeu de H4DC (iniciat el gener del 2017). La temporada on les escoles públiques segueixen demanant handbol dins del projecte de l'ajuntament, Club a les Escoles. La temporada on assolim el Campionat d'Espanya Cadet masculí (el 9è campionat d'Espanya d'equips base del club de les darreres 8 temporades), la temporada on el Cadet masculí guanya la Mini Copa del Rei (ja són 3). La temporada de la Granollers Cup de la calor (molta calor). La temporada del Campionat de Catalunya assolit per l'equip de veteranes del club. La temporada que s'han iniciat els actes de celebració del 75 aniversari del club. La temporada dels subcampionats de Catalunya juvenil masculí i femení, cadet masculí, l'aleví masculí i del nostre equip sènior d'obra social "La Caixa". La temporada on els diferents equips de la base han participat fins a 20 tornejos durant la temporada. La temporada on el primer equip femení aconsegueix la millor classificació de la història (i jugarem a Europa!). La temporada on el nostre benjamí masculí torna a guanyar els Campionats Escolars de Catalunya. La temporada que el primer equip masculí va plantar cara al THW Kiel. La temporada que viatgem per primera vegada al continent africà amb un equip de la base (femení) per disputar un torneig d'handbol al Senegal (i el guanyem!). La temporada de l'extraordinària feina i dedicació dels ajudants, monitors i entrenadors del club. La temporada de l'incommensurable suport dels delegats d'equips, famílies i voluntaris del club.

La temporada que: cada dia, des del silenci, hem enyorat a Joan Ribell, Martí Batallé i Xavier Pocerull. La temporada de més orgull BMG dels 75 anys d'història.

2. **Trajectòria esportiva de la temporada de tots els equips**

Pre benjamí Joan Ribell – 2n classificat, grup BLAU CEVO

Pre benjamí Eduard Barbany – 1r classificat, grup GROC CEVO

Benjamí femení Míriam Gonzalez – 4t classificat, grup femení CEVO

Benjamí Pep Blanchart – 6è classificat, nivell 2 CEVO

Benjamí David Resina – 12è classificat, nivell 1 CEVO

Benjamí Raul Campos – 9è classificat, nivell 1 CEVO

Benjamí Carlos Viver – Campió nivell 1 CEVO

- Campió de Catalunya dels Jocs Escolars
- Campió del Torneig de Mini Handbol de Granollers
- Campió de les 12h Sant Quirze

Aleví femení Judith Vizuete – 3rs de Catalunya (Santa Ma Palautordera)

- Campiones Torneig Mini Handbol Granollers
- Campiones 12h Sant Quirze
- Campiones Torrellano Cup

Aleví Junqueras – 4t classificat aleví mixt CEVO

Aleví Àlex Viaña – 4t classificat, nivell 1 segona fase grup A FCH

Aleví Jordi Nuñez – 5è classificat, nivell 1 grup C FCH

Aleví Miquel Prat – Subcampió de Catalunya (Argentona)

- Campions Torneig Mini Handbol Granollers
- Campions Torneig Internacional Geieg

Infantil femení Sporting – Subcampió de 1a Catalana

Infantil femení A – 5è Lliga Catalana

Infantil Atlètic – 4t 2a Catalana

Infantil Sporting – 6è classificat, 1a catalana, segona fase grup B sèrie

A-1

Infantil A – 5è Lliga Catalana

- Campió del Torneig Nacional d'Anaitasuna (Pamplona)
- Campió Copa Catalana

Cadet femení Sporting – 5è classificat Lliga Catalana

Cadet femení A – 4t classificat Lliga Catalana

- Sector a Montequinto
- Mini Copa de la Reina a Barakaldo

Cadet Atlètic – 10è classificat 1a catalana, segona fase grup B

Cadet Sporting – 6è classificat Lliga Catalana

- Campió Torneig LUNDASPELLEN Handball, SUÈCIA

Cadet A – Campió d'Espanya

- Subcampió de Catalunya
- Campió de la Mini Copa del Rei
- Campió de la Copa Catalana
- Subcampió de la Partille Cup

Juvenil femení – Subcampió de Catalunya

- Sector Granollers

Juvenil Sporting – 6è classificat Lliga Catalana

Juvenil A – 4t d'Espanya (Màlaga)

- Subcampió Catalunya
- Campió Granollers Cup

Sènior femení Lliga Catalana – 4t classificat Lliga Catalana
Sènior masculí Lliga Catalana – 11è classificat Lliga Catalana
Sènior 1a Nacional – 7è classificat grup D

Fraikin BM Granollers – 5è Classificat de la Lliga Asobal

- Semifinalista de la Copa del Rei
- Semifinalista de la Copa Catalana
- Semifinalista de la Copa Asobal
- Participant a la fase de grups de la Copa EHF

KH7 BM Granollers – 4t Classificat de la Lliga Guerreras Iberdrola

- Campió de la Copa Catalana
- Quartfinalista de la Copa de la Reina

Projecte esportiu IAPE CARLES VALLBONA

Coordinador: Miquel Flores Traveria

1. Descripció general del projecte

- El projecte permet 4 hores setmanals de reducció en horari lectiu (Educació Física i optatives).
- El Club ofereix entrenaments durant aquestes 4 hores.
- El Club certifica l'aprofitament d'aquestes hores, segons conveni amb el Departament d'Ensenyament.
- El centre ens assegura via directa d'entrada a 1r d'ESO en places limitades.
- Aquest acord va ser signat per la Secretària General de l'Esport, el Departament d'Ensenyament, l'IES Carles Vallbona, l'Ajuntament de Granollers i el Club BM.Granollers.

2. Distribució dels entrenaments temporada 2018/2019

Els entrenaments al llarg de la temporada 2014/2015 han estat distribuïts de la següent manera:

Horari	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
8h – 10 h	2n ESO	2n ESO	3er ESO		1er ESO
12:30 h – 14:30 h	1er ESO	3er i 4t ESO			

3. Característiques dels entrenaments 2018/2019

- Són dirigits pel responsable del projecte Vallbona.
- Són de caràcter individual i els grups estan dividits per cursos, on s'incideix molt en el treball de la tècnica i la tàctica individual per tal d'ajudar a cadascú en allò que més necessiti millorar.
- S'incideix especialment en les necessitats personals de cada alumne/a.
- Se'ls acompanya a l'Institut o se'ls va buscar segons com estigui inserit l'entrenament en l'horari de l'IES.
- Els entrenaments es realitzen a les instal·lacions del Palau d'Esports.
- Es tenen en compte els calendaris de competició de cada categoria.
- Hi ha una coordinació entre el projecte i els entrenaments que es realitzen a la tarda (els entrenadors saben el que es treballa al projecte).

3.1 Distribució dels continguts

Horari	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
8h – 10 h	- Tècnica individual. - Força i Resistència	Tècnica- Tàctica individual. Contraatac i Replegament.	Coordinació. - Tècnica individual - Força i Resistència.		- Tècnica i Tàctica Individual. - MM.BB.TT. - Sistemes ofensius i defensius.
12:30 h – 14:30 h	- Tècnica i tàctica individual	Tècnica i tàctica individual Contraatac i replegament			

3.2 Millora i evolució del treball de força

El treball de força és imprescindible en aquest projecte ja que ens ajuda a:

Construcció muscular

Prevenció de lesions

Afavoreix el creixement

Aprentatge de la tècnica dels exercicis bàsics

A continuació podem veure l'evolució del treball de força al llarg dels quatre cursos de la ESO:

1er ESO:

Força resistència i adaptació anatòmica

2n ESO:

Força resistència i adaptació anatòmica

3er ESO:

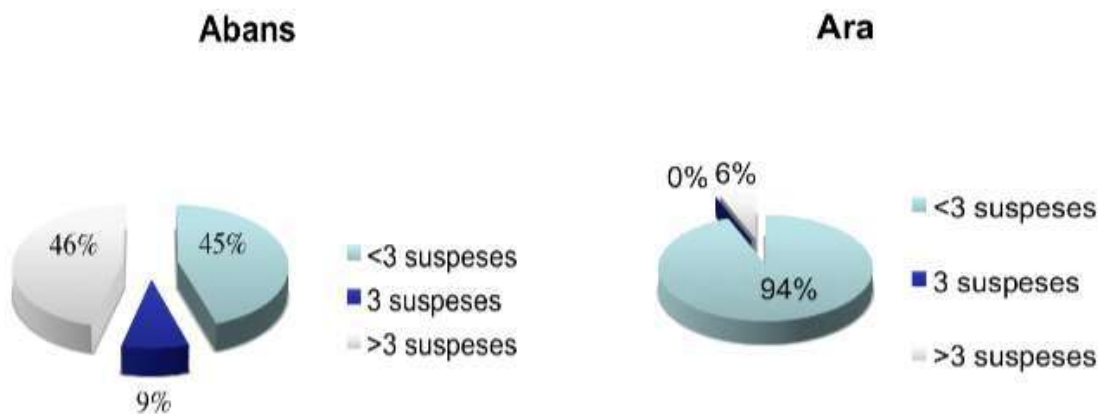
Adaptació al treball amb pes lliure i iniciació a la hipertròfia

4t ESO:

Força hipertròfia i aprenentatge de moviments complexes

4. Dades acadèmiques generals 2018/2019

A continuació podem veure l'evolució i progressió de les notes abans d'iniciar el projecte Vallbona i del rendiment actual:



5. Resultats esportius temporada 2018/2019

Pel que fa als resultats esportius dels equips amb participació de jugadors que integren el projecte Vallbona, els dividirem en dos tipus: els col·lectius i els individuals.

Col·lectius:

4t ESO:

- Cadet A del BM Granollers Campió d'Espanya i Sots-Campió de Catalunya amb un total de 8 jugadors dins del projecte.

- Cadet femení del BM Granollers quart de Catalunya amb un total de 6 jugadores dins del projecte.

3er ESO:

- Cadet Sporting del BM Granollers sisè classificat a lliga catalana cadet amb un total de 8 jugadors dins del projecte.

- Cadet femení Sporting del BM Granollers cinquè classificat a lliga catalana cadet amb un total de 6 jugadores dins del projecte.

2n ESO:

- Infantil A del BM Granollers cinquè classificat de la lliga catalana infantil amb un total de 8 jugadors dins del projecte.

- Infantil Femení del BM Granollers cinquè de Catalunya amb un total de 2 jugadores dins del projecte.

1er ESO:

- Infantil Sporting del BM Granollers sisens de primera catalana amb un total de 9 jugadors dins del projecte.

- Infantil Femení Sporting del BM Granollers Sots-campió de Primera Catalana amb un total de 6 jugadores al projecte Vallbona.

ÀREA ECONÒMICA

Memòria 2018-2019



1. Introducció

A continuació presentem les principals dades econòmiques agregades del Club Balonmano Granollers i de la Fundació Balonmano Granollers.

Tant el Club com la Fundació són entitats jurídiques independents, cadascuna administrades per òrgans de govern plenament diferenciats. La Junta Directiva en el cas del Club i el Patronat en el cas de la Fundació. Així mateix, el seu objecte social és diferent, correspon al Club la gestió de l'equip sènior masculí (equip professional) i a la Fundació la gestió de tots els equips de la base i els sèniors no professionals (com ara l'equip sènior femení).

Tanmateix, amb l'ànim de mostrar una imatge global presentem les principals magnituds econòmiques de forma agregada.

Aquesta memòria correspon a la temporada 2018-2019, és a dir, a l'exercici de 12 mesos que acaba el 30 de juny de 2019.

En tot aquest període, la nostra actuació cal emmarcar-la dins el Pla de Viabilitat elaborat a principis de 2012 i que té per objectiu principal el restabliment de l'equilibri patrimonial i el pagament de tots els creditors. El concurs de creditors del Club, aprovat el juny de 2013, forma part d'aquest Pla de Viabilitat.

Concretament, els esforços s'han centrat en l'obtenció de forma anual i recurrent, d'uns beneficis suficients per a complir amb els terminis de pagament (10 anys) del deute concursal inicial de 1.441.000 euros.

2. Dades financeres bàsiques

2.1. Compte d'explotació agregat:

L'evolució en els darrers 8 anys (període del Pla de viabilitat) d'ingressos i resultats es la següent:

Temporada	Ingressos	Resultat
2011-12	1.790.845	66.198
2012-13	1520183	160.531
2013-14	1.526.409	117.799
2014-15	1.681.157	112.545
2015-16	1.810.801	147.549
2016-17	1.796.068	161.643
2017-18	1.762.367	96.834
2018-19	1.786.873	72.370

En el període d'aplicació del Pla de Viabilitat (30.06.2012 a 30.06.2019) hem assolit un benefici mig d'uns 117.000 euros per any.

El compte d'explotació agregat a 30.06.2019, en comparació al de la temporada anterior i al pressupost de la propera temporada és el següent:

**COMPTE D'EXPLOTACIÓ AGREGAT A 30/06/2018, 30/06/2019 I
PRESSUPOST PER A LA TEMPORADA 2019-2020**

	30/06/2018	30/06/2019	Pressupost 30/06/2020
Ingressos			
Activitats	931.610	885.229	936.930
Patrocinis, publicitat i altres aportacions	784.653	865.124	859.640
Traspasos jugadors i altres	46.104	36.520	98.800
Total Ingressos	1.762.367	1.786.873	1.895.370
Despeses			
Personal	841.392	905.780	983.873
Altres despeses d'explotació	807.081	799.846	789.412
Amortitzacions, financers i altres	17.059	8.877	7.077
Total Despeses	1.665.532	1.714.503	1.780.362
RESULTAT	96.835	72.370	115.008

En relació al resultat de la temporada 2018-2019, tot i assenyalar que ha estat positiu en l'import de 72.370 euros, hem de reconèixer que es situa clarament per sota el resultat mig (117.000 euros) del període d'aplicació del Pla de Viabilitat.

També cal remarcar que la disminució del resultat, tant en comparació amb el pressupost del mateix període (82.301 euros) com amb el resultat de l'exercici anterior (96.834 euros) es deguda, principalment, a una menor participació en la Granollers Cup 2019.

En relació al pressupost 2019-2020, comentar que l'increment d'ingressos previstos en un 6%, està basada en una recuperació en la participació de la Granollers Cup, així com en l'ingrés extraordinari per traspàs de jugadors. Aquest darrer concepte ja s'ha materialitzat en el moment de confeccionar aquesta memòria.

Pel que fa a al capítol de despeses pressupostades, destacar la lleugera disminució (1%) de les despeses generals, així com un increment del 8,5% pel que fa a despeses de personal. De forma agregada l'increment de la despesa prevista es situa per sota del 4%.

2.2. Balanç de situació:

A continuació exposem el balanç de situació consolidat a l'inici del Pla de

viabilitat (30.06.2012) i a la data de tancament de les temporades 2017-2018 i 2018-2019:

BALANÇ DE SITUACIÓ CONSOLIDAT
AL 30,06,2012 , 30,06,2018 i 30,06,2019

ACTIU				PASSIU			
	30,06,2012	30,06,2018	30,06,2019		30,06,2012	30,06,2018	30,06,2019
Immobilitzat	752.527	626.816	697.193	Fons propis	-869.446	-44.097	28.274
				Deutes a LL.T	498.228	899.455	896.138
Actiu circulant	232.183	471.290	466.390				
				Deutes a C.T.	1.355.928	242.748	239.171
Total	984.710	1.098.106	1.163.583	TOTAL PASSIU	984.710	1.098.106	1.163.583

Remarquem dos fets rellevants que s'han posat de manifest en aquest exercici 2018-2019:

Fons propis positius –

Per primera vegada des de l'inici del Pla de Viabilitat (2012) ens situem amb uns Fons Propis positius. La millora dels fons propis consolidats en el període (2012-2019) és de 897.720 euros (de -869.446 a + 28.274).

Situació fiscal –

El Club Balonmano Granollers està subjecta a tributació en concepte de l'Impost de societats, fet del qual aquesta Junta va tenir-ne coneixement arrel del concurs de creditors.

En el seu moment es va regularitzar la situació en relació a aquest impost presentant declaracions voluntàries de tots els exercicis oberts, declarant els resultats positius obtinguts i aplicant-se la compensació per pèrdues d'exercicis anteriors que ens corresponia, d'acord amb els nostres assessors fiscals.

Durant el present exercici hem rebut requeriment de l'AEAT en el sentit de que, no ens corresponia compensar pèrdues d'exercicis anteriors pel fet d'haver presentat fora de termini les corresponents declaracions de l'impost. L'import dels requeriments ascendeix a 77.483 euros.

Hem recorregut els requeriments de l'AEAT al Tribunal Econòmic administratiu i, en aquest moment, estem pendents de conèixer el seu veredict.

Notar que, en cap moment es qüestionen la validesa de les pèrdues fiscals i reconeixen el nostre dret a la seva compensació futura.

Comptablement hem registrat una despesa de 77.483 euros per reconèixer una potencial despesa en base als requeriments rebuts. A la vegada hem comptabilitzat un crèdit fiscal (ingrés) pel mateix import per reconèixer la futura compensació de les esmentades pèrdues d'exercicis anteriors, donat que des de 2012 el Club té beneficis comptables cada any.

A nivell de balanç de situació, aquests fets es tradueixen en un major immobilitzat i un major deute a llarg termini en l'import de 77.483.

En funció del desenllaç que pugui tenir el contenciós amb l'AEAT, se'n podria derivar un impacte negatiu en la tresoreria a curt termini. A llarg termini estimem que no tindrà un impacte potencial negatiu doncs, en qualsevol cas, esperem generar beneficis futurs amb els quals obtenir l'aprofitament de les pèrdues fiscals d'exercicis anteriors.



3. Concurs de creditors

El deute privilegiat s'ha anat pagant en funció dels diferents acords particulars amb cada creditor. A 30 de juny de 2019 s'havia pagat la totalitat del deute privilegiat, és a dir, 203.221 euros.

Respecte al deute ordinari i subordinat (inicialment 1.238.321 euros), a 30 de juny de 2019 havíem pogut atendre de forma parcial els requeriments de pagament, d'acord amb els terminis establerts en el concurs de creditors. Degut a la reducció de resultats en els darrers 2 exercicis, així com certs endarreriments puntuals en el cobrament de subvencions, hem sofert tensions transitòries de tresoreria que no ens han permès atendre certs pagaments.

La totalitat dels imports a pagar corresponents a la temporada 2018/19 eren de 113.194 Euros. Estimem que els requeriments de pagament d'aquest període quedaran atesos com a màxim el 31 de desembre de 2019

A continuació, presentem la previsió total de pagaments corresponent al deute concursal del Club:

Temporada	Import a pagar
2019/2020	127.545
2020/2021	154.876
2021/2022	182.207
2022/2023	218.648
2023/2024	52.661
TOTAL	735.937

Viabilitat econòmica –

Som conscients de la dificultat de fer front als compromisos de pagament derivats del concurs de creditors que vencen en els propers 4 anys, especialment pel fort increment anual que experimenten, així com pel que fa a la nostra capacitat actual de generació de beneficis (la mitjana anual des de l'inici del Pla de Viabilitat es de 117.000 euros).

Intentarem, com fins ara, assolir els resultats positius necessaris, sense perdre de vista la necessària inversió en l'estructura professional i esportiva de l'Entitat, imprescindible per garantir la viabilitat esportiva i econòmica a llarg termini.



4. Estats financers individuals del Club Balonmano Granollers

A continuació adjuntem el balanç de situació i el compte de resultats de la temporada 2018-2019, tancats a 30 de juny de 2019, a efectes de sotmetre'ls a la seva aprovació, si s'escau, per part de l'assemblea de socis del Club.

ANNEX. Compte de resultats 2018-2019 Club Balonmano Granollers

1. Ingressos.		Pressupostat	Real 18-19
700	MATERIAL HUMMEL	44.000,00	40.821,07
700	VENDA MATERIAL	3.900,00	3.213,00
702	QUOTES de SOCIS	162.600,00	162.069,00
7021	QUOTES EMPRESES	7.550,00	6.800,00
703	ACTIVITATS ESPORTIVES	15.000,00	33.871,00
7041	PUBLICITAT DINAMICA SPONSORS	342.500,00	337.500,00
7042	PUBLICITAT ESTATICA	67.500,00	66.625,00
7043	APORTACIONS EMPRESES	130.150,00	130.050,60
7049	ALTRES PER PUBLICITAT	8.400,00	8.100,00
705	ENTRADES PARTITS	6.000,00	4.558,00
740	SUBVENCIONS INSTIRUCIONS	110.000,00	110.000,00
741	SUVENCIONS ENTITATS ESPORTIVES	21.000,00	25.000,00
754	PARTICIPACIÓ EHF	94.900,00	102.216,50
755	75 ANIVERSARI		14.197,00
759	VARIS	13.000,00	9.938,57
777	EXTRAORDINARIS JUGADORS		9.709,95
778	EXTRAORDINARIS		11.175,35
	TOTAL INGRESSOS	1.026.500,00	1.075.845,04

2. Despeses			
600	Material Hummel	44.000,00	40.821,07
6001	Compres material farmàcia-divers	14.000,00	11.699,29
602	Compres altres aprovisionaments	3.600,00	4.777,44
622	Reparacions	500,00	76,44
623	Professionals Independents	5.200,00	7.025,72
624	Transports i ajuts desplaçaments	1.000,00	1.559,77
625	Assegurances	14.228,00	15.127,65
626	Serveis bancaris	4.360,00	6.150,85
627	Publicitat, relacions públiques	27.900,00	28.341,48
628	Subministres	5.600,00	4.457,78
629	Altres despeses	4.200,00	4.818,16
629	Despeses Varis Div.Honor	8.000,00	9.248,24
631	Tributs	500,00	0,00
640	Remuneracions planter D.H	339.581,00	348.156,34
641	Sous personal no esportiu	83.500,00	84.839,99
642	Seguretat Social	78.694,00	77.530,41
643	Remuneracions Tecnicos	83.094,00	84.407,61
644	Comunicació	7.200,00	7.200,00
648	Despeses de transfers	9.561,00	5.925,00
650	Desplaçaments esportistes	57.060,00	61.967,50
651	Quotes competicions	18.300,00	18.151,40
654	Participació EHF LEAGUE	80.195,00	72.541,10
655	Despeses 75 anys		15.170,39
657	Organització partits	6.020,00	7.061,40
658	Despeses arbitratges	26.700,00	27.157,40
659	Despeses per contracte jugadors	48.780,00	57.668,04
662	Interessos financers i préstecs	1.260,00	1.800,00
681	Amortitzacions	2.500,00	0,00
	TOTAL DESPESES	975.533,00	1.003.680,47
		50.967,00	72.164,57

ANNEX. Balanç de situació a 30/06/2019 Club

ACTIU

IMMOBILITZAT		312.653,28
IMMOBILITZAT MATERIAL	11.104,51	
Bens d' Immobilitzat	60.237,35	
Amortitzacions Acum.In.Mat.	-49.132,84	
IMMOBILITZAT FINANCER	301.548,77	
Drets participació competicions	18.990,81	
Inv.financeres permanents	6.000,00	
Creditors a llarg plaç	276.557,96	
		194.983,85
DEUTORS	147.186,71	
Clients	34.112,31	
Deutors	113.074,40	
Altres deutors grup	0,00	
DESPESES ANTICIPADES	6.885,00	
TRESORERIA	35.482,69	
DIPOSITS a CURT TERMINI	5.429,45	
<u>TOTAL ACTIU</u>		<u>507.637,13</u>

PASSIU

FONS PROPIS		-819.263,41
Resultats negatius acumulats	-891.427,98	
RESULTAT DEL EXERCICI	72.164,57	
CREDITORS A LLARG TERMINI		1.143.353,88
CREDITORS A CURT TERMINI		183.546,66
<u>TOTAL PASSIU</u>		<u>507.637,13</u>

ANNEX. Pressupost - 2019-2020 Club Balonmano Granollers

1. Ingressos.

700	MATERIAL HUMMEL	44.000,00
700	VENDA MATERIAL	3.900,00
702	QUOTES de SOCIS	166.000,00
7021	QUOTES EMPRESE COL·LABORADORES	8.500,00
703	ACTIVITATS ESPORTIVES	18.000,00
7041	PUBLICITAT DINAMICA SPONSORS	333.500,00
7042	PUBLICITAT ESTATICA	77.700,00
7043	APORTACIONS EMPRESES	75.150,00
7049	ALTRES PER PUBLICITAT	8.400,00
706	ENTRADES PARTITS	6.000,00
740	SUBVENCIONS INSTITUCIONS	125.000,00
741	SUVENCIONS ENTITATS ESPORTIVES	25.000,00
759	VARIS	13.000,00
777	EXTRAORDINARIS JUGADORS	81.000,00
778	EXTRAORDINARIS	39.000,00
	TOTAL	1.024.150,00

2. Despeses

600	Material Hummel	44.000,00
6001	Compres material farmàcia-divers	12.300,00
602	Compres altres aprovisionaments	4.600,00
622	Reparacions	300,00
623	Professionals Independents	5.700,00
624	Transports i ajuts desplaçaments	1.300,00
625	Assegurances	14.642,00
626	Serveis bancaris	4.880,00
627	Publicitat, relacions públiques	27.850,00
628	Subministres	4.650,00
629	Altres despeses	4.550,00
629	Despeses Varis Div.Honor	8.000,00
640	Remuneracions planter D.H	367.313,00
641	Sous personal no esportiu	84.850,00
642	Seguretat Social	87.526,00
643	Remuneracions Tècnics	88.420,00
644	Comunicació	9.800,00
648	Despeses de Transfers	5.987,00
650	Desplaçaments esportistes	56.960,00
651	Quotes competicions	18.207,00
657	Organització partits	6.260,00
658	Despeses arbitratges	28.480,00
659	Despeses per contracte jugadors	47.355,00
TOTAL		933.930,00
		90.220,00

ÀREA SOCIAL

Memòria 2018-2019

Introducció a la memòria de l'àrea social i valoració general

Aquesta memòria recull les principals estratègies i accions de caire social que l'actual Junta Directiva ha proposat i ha dut a terme durant la temporada 2018-2019. Les principals millores s'han assolit en en la creació del noju equip Special que ha participat a la lliga DeManoEnMano amb un important èxit de resultats, el treball en els valors i de la comunicació externa i en l'ambientació d'alguns partits, en especial els de competició europea. S'han iniciat els actes de celebració del 75è aniversari del club.

Hem seguit trobant dificultats en l'augment de socis i la millora de l'ambient i l'aspecte del Palau durant els partits de lliga dels primers equips.

Seguint l'estructura de les memòries de temporades anteriors, la tasca desenvolupada s'ha organitzat en 3 eixos estratègics bàsics:

- Comunicació i visibilitat del Club
- Ampliació de la massa social i dinamització interna
- Esdeveniments

Cada eix compta amb un seguit de projectes principals. Per tal de fer una presentació clara i concisa, s'ha sintetitzat cada projecte en les principals accions i fites assolides. Tenint en compte que aquesta memòria pretén retre comptes de l'àrea social, no s'hi han inclòs altres activitats o esdeveniments fonamentalment esportius o econòmics, encara que també tinguin un vessant social rellevant. L'impuls dels projectes ha estat possible, en gran mesura, gràcies a la col·laboració i complicitat de persones i empreses que creuen en el BM Granollers, i treballen desinteressadament per fer-ne un Club més ric i enriquidor. En aquest sentit, la Junta Directiva s'ha sentit molt acompanyada per molts socis i sòcies que han col·laborat a fer palès l'orgull del BM Granollers.

Eix 1

COMUNICACIÓ I VISIBILITAT DEL CLUB

1. Coordinació de l'Equip de Comunicació

Què s'ha fet?

- S'han establert uns protocols clars de comunicació interna i externa.
- S'ha començat una relació de treball constant amb Laliga amb avaluacions anuals i recomanacions pel que fa a xarxes socials.
- S'ha buscat un equilibri entre la comunicació *offline* i la comunicació *online*.
- S'ha començat a treballar amb els materials del vídeomarcador.
- S'han adaptat els diferents materials de treball i difusió a la imatge del 75è aniversari del club.
- S'ha continuat prioritzant el caràcter audiovisual de la comunicació a tots els canals del club: web, xarxes socials (twitter, facebook, instagram), canal de youtube i newsletter.
- S'ha coordinat l'assistència de jugadors, jugadores i membres del cos tècnic a entrevistes, rodatges, trobades amb premsa, actes del club, actes institucionals i escoles per a visibilitzar la seva tasca.

Què s'ha aconseguit?



- S'ha millorat la comunicació entre els diferents treballadors i directius del club.
- S'han enfortit les relacions amb mitjans de comunicació, federacions, institucions, patrocinadors i altres actors implicats.
- S'ha potenciat l'enviament de notes de premsa.
- S'han retransmès per televisió tots els partits del KH-7 BM Granollers (VOTV) a casa i d'una gran part del Fraikin BM Granollers (Esport 3, LaLigaSportsTV) a casa. S'han retransmès per radio tots els partits dels primers equips a casa (Ràdio Granollers) i del Fraikin BM Granollers fora de casa (Ràdio Granollers).
- Assolir un molt bon seguiment de l'actualitat del Fraikin i del KH-7 en una temporada amb gran exigència de partits a totes les competicions.
- Fer el seguiment del planter, especialment amb retransmissions en directes de les fases finals al final de la temporada.
- Crear noves seccions regulars amb continguts audiovisuals: #1DiaAmb (dedicada als primers equips) i #ValorsBMG (dedicada al planter).
- Hem seguit donant resposta a les exigències comunicatives de la Federació, Asobal i EHF, així com dels mitjans de comunicació.
- Fer visibles els nostres patrocinadors i col·laboradors.

2. **Coordinació i creixement de la comunicació a les xarxes socials**

Què s'ha fet?

- S'ha donat continuïtat al bon treball de les últimes 6 temporades.
- S'ha treballat seguint les directrius de Laliga.
- S'han treballat continguts no organics (publicitat pagada) a les xarxes socials per primera vegada.
- S'ha assessorat els jugadors i jugadores i el cos tècnic en matèria de xarxes i s'han proporcionat materials per nodrir les seves xarxes personals.

- Enviament quinzenal a les jugadores i jugadors dels primers equips d'una selecció de fotografies obtingudes en el període perquè tinguin les seves xarxes actualitzades.
- Orientació sobre la gestió de les seves xarxes socials davant de situacions de crisi (crítiques).
- S'ha potenciat els continguts audiovisuals i el seguiment de l'actualitat del Club a través de *Facebook*, *Instagram* i *Twitter*, amb immediatesa, rigor i varietat en la informació.
- S'ha continuat fent el seguiment en directe dels partits a *Twitter*: tots els partits del Fraikin i del KH-7, així com els Campionats de Catalunya, Sectors Estatals i les fases finals dels planter.
- S'han seguit potenciat els continguts per *Instagram* a través de les *Stories*.
- S'han fet reunions a inici de temporada amb els pares de la base per a informar-los dels diferents projectes del club i explicar-los la línia formadora del planter.

Què s'ha aconseguit?

- *Twitter* (1/09): 11.909 (40%) (+ 9%).
- *Instagram*: 10.478 (35%) (+25%)
- *Facebook* (1/09): 7.930 (25%) (+5%)
- *Seguidors totals* (1/09): 30.317 (+13%)
- *Global*: ser el 25è club d'handbol d'Europa pel que fa a seguidors a les xarxes socials.
- *Twitter*: ser el 2n club de l'Asobal amb més interaccions (relació amb els seguidors, mencions, abast).
- *Twitter*: ser el 2n club de l'Asobal amb una mitjana més alta de tuits diaris: 5,2.
- *Twitter*: ser el 1r club de la Liga Guerreras Iberdrola amb mes seguidors / 3r de l'Asobal
- *Instagram*: ser el 1r club de la Liga Guerreras Iberdrola amb mes seguidors / 2n de l'Asobal
- *Facebook*: ser el 1r club de la Liga Guerreras Iberdrola amb mes seguidors / 3r de l'Asobal

3. Actualització i gestió de la web del BMG i de la GCup

Què s'ha fet?

- S'ha gestionat i actualitzat la web del BMG i de la GCup: horaris, resultats, notícies, plantilles, tornejos, etc

Què s'ha aconseguit?

- Consolidar la web com a eina de projecció exterior de la imatge del Club i de la Granollers Cup.

Què falta per fer?

- Remodelar alguns apartats de la web de la GCup per a fer-los més pràctics i atractius.
- Publicar la versió en anglès de la web del BMG.

4. Dinamització del butlletí del Club (*newsletter*)

Què s'ha fet?

- S'ha treballat en un nou format de *newsletter* més lleuger i informatiu.
- S'ha mantingut la varietat dels continguts inclosos al *newsletter*.
- S'ha donat més visibilitat a les propostes dels patrocinadors.
- S'ha seguit actualitzant regularment la base de dades de receptors del *newsletter*.

Què s'ha aconseguit?

- Número de receptors del *newsletter*: aproximadament 1.433 (1.101 a l'anterior temporada).

5. Impuls de les xarxes socials específiques de la Granollers Cup

Què s'ha fet?

- S'ha intensificat el seguiment en directe durant la setmana del torneig.
- S'ha coordinat un equip de treball de tres persones durant el torneig (2 voluntaris).
- S'han establert uns protocols clars de comunicació interna i externa.
- S'ha consolidat un pla de comunicació estable.
- S'han treballat continguts no organics (publicitat pagada) a les xarxes socials per primera vegada.
- S'ha recuperat el *newsletter* per comunicar-nos directament amb els clubs interessats amb 1570 subscriptors.
- S'han treballat diferents opcions publicitàries per aplicar a mitjà termini.
- S'ha implementat l'ús de "*Telegram*" com a canal oficial de comunicació amb els participants durant la celebració del torneig.

Què s'ha aconseguit?

- Assolir un impacte mediàtic significatiu, a nivell local, comarcal i autonòmic.
- Consolidar twitter com a canal fonamental de seguiment i visibilització de les diferents cares i protagonistes del torneig.
- Publicar seccions, entrevistes i cròniques diàries del torneig a la web.
- Consolidar el creixement en seguidors:
 - Twitter* GCUP (1/09): 2.367 (+8%)
 - Facebook* GCUP (1/09): 8.506 (+5%)
 - Instagram* GCUP (1/09): 3.147 (+48%).

Eix 2

AMPLIACIÓ DE LA MASSA SOCIAL I DINAMITZACIÓ INTERNA

1. Consolidació del treball de foment dels valors

Què s'ha fet?

- S'han tornat a produir els calendaris de la temporada per donar visibilitat als valors del Club.

- S'ha donat suport a les activitats del grup de pares i mares per tal que es consolidi i creixi.
- S'ha presentat el treballs en valors a les reunions d'inici de temporada amb les famílies amb la producció d'un video on els protagonistes eren persones de diferents col·lectius de l'entorn del club (jugadores i jugadors, entrenadores i entrenadors, conserges, ...).

2. Creació del BMG Special



Què s'ha fet?

- Aquesta darrera temporada ha estat la de l'estrena de l'equip Special a les diverses competicions organitzades des de l'associació DeManoEnMano.
- S'ha consolidat l'acord de col·laboració / patrocini principal amb la Fundació Obra Social de la Caixa basat en una aportació econòmica, així com amb la realització de diversos actes entre treballadors de la Caixa i els jugadors i entrenadores del nostre Equip.
- S'ha tancat un acord de col·laboració / patrocini amb l'empresa Kiloutou de cara a la propera temporada 2019/20.
- El fet de disposar d'aquest patrocini, ens ha permès oferir una sèrie de serveis extres als jugadors i entrenadors de l'equip més adequats a la seva condició (Roba per tots els jugadors, material esportiu, seguiment mèdic exhaustiu, desplaçaments adaptats a les seves necessitats, adequació dels hàbits alimentaris, etc)
- La plantilla de jugadors ha anat creixent al llarg de l'any, vam començar amb 7 jugadors i hem acabat la temporada amb 11 jugadors.
- La composició de l'equip tècnic (imprescindible en aquest cas, i del qual n'estem molt contents, estava format per l'Andrea de la Torre com a coordinadora del projecte i 1^a entrenadora, la Lidia Grañana com a 2^a entrenadora i la Maria Cuesta com a Delegada d'equip.
- L'evolució de l'equip en aquesta primera temporada ha estat molt positiva en tots els aspectes (tècnic, competitiu i sobretot humà). Els resultats obtinguts a nivell esportiu així ho fan palès.
 - Debut 'Super Lliga DMEM', octubre 2018

- Debut 'Copa DMEM', febrer 2019
- Sotscampions Torneig internacional DMEM',març 19
- Sotscampions 'Super Lliga DMEM', temporada 18-19
- Campions fase final 'Copa DMEM', maig 2019
- Campions Torneig FEM-Joventut Handbol Mataró', maig 2019

3. Reconeixements, comiats i homenatges

Què s'ha fet?

- S'ha seguit el protocol de recomanacions i reconeixements per millorar el comiat dels jugadors que marxen del Club que es va elaborar fa 3 temporades.
- S'ha repetit l'acte de reconeixement i homenatge a tots els tècnics del planter que deixen el club.



4. Impuls de l'ambientació als partits del Palau

Què s'ha fet?

- S'han organitzat diferents accions de cara a incrementar l'assistència de públic als partits del Fraikin a la competició europea.
- S'ha col·laborat amb entitats de la ciutat i la comarca perquè assisteixin als partits al Palau.
- S'ha convidat a assistir al Palau a diversos col·lectius: escoles, clubs d'esport, patrocinadors...

Què s'ha aconseguit?

- Comptar amb la presència puntual d'alguns col·lectius als partits al Palau.
- Comptar amb una molt bona entrada el dia del partit del Fraikin contra el Kiel

Què queda per fer?

- Augmentar la implicació dels jugadors del planter (especialment, de la fase de tecnificació) en l'ambientació del Palau.
- Seguir enfortint la relació amb entitats i associacions de Granollers.
- Millorar en general l'ambient del Palau d'Esports als partits a casa.

5. Voluntariat

Som un club gran amb una estructura petita. De la mateixa manera que la Granollers Cup no seria possible sense els més de 200 voluntaris que desinteressadament hi col·laboren cada any, també necessitem recursos per poder desenvolupar altres esdeveniments que s'organitzen de forma regular durant la temporada (Torneig Coaliment, Jornada de Mini Handbol, partits dels primers equips) i d'altres que es poden organitzar de forma puntual (actes del 75è aniversari, Fases finals del campionat d'Espanya que celebrem a casa, ...). Aprofitant el valuós actiu que suposen els voluntaris de la Granollers Cup hem començat a dissenyar un pla per tal de, a partir d'aquesta temporada, tenir un grup d'entre 40 i 50 persones que durant tot l'any puguin tenir alguna disponibilitat per col·laborar, ajudar, estar en el club i amb el club desenvolupant tasques que ens ajudin a millorar la qualitat dels serveis i l'experiència del soci i dels assistents als partits i actes que s'organitzin. Esperem tenir la capacitat i la iniciativa adequada per poder engrescar i arrossegar aquestes persones que de ben segur estan esperant una proposta atractiva per poder formar part d'aquest gran grup humà que ja existeix, del voluntariat del Club Balonmano Granollers.

Ho intentarem, ganes no ens en falten.

Que s'ha fet?

- S'ha començat a preparar un pla per la creació d'un grup de voluntaris per donar suport al club cobrint algunes de les tasques que es presenten durant la temporada i per les que no es disposen mitjans.

Que queda per fer?

- Finalitzar la preparació del pla
- Implementarlo

Eix 3

ESDEVENIMENTS

1. Agenda social dels primers equips

Què s'ha fet?

- S'han tornat a organitzar activitats de caire social amb la participació dels jugadors/es: visita a l'Hospital, a la residència de REIR, a patrocinadors, a escoles, participació a l'assaig de Xics, partits Polseres Candela, sopar solidari BMGXefs, etc.



Què queda per fer?

- Organitzar una agenda pautaada i calendaritzada per a tota la temporada.

2. Treballs de la Comissió del 75è Aniversari (1944-2019)

Què s'ha fet?

- La programació dels actes de celebració del 75è aniversari del club.
- Encàrreg a l'artista local Vicens Viaplana del disseny de la imatge de l'esdeveniment i selecció de la definitiva d'entre les propostes presentades.
- Edició de 150 litografies commemoratives.
- Edició d'una samarreta replica de les primeres amb les que es jugava al club.
- Edició d'una samarreta commemorativa.
- S'ha jugat un partit amistós entre el Fraikin i un combinat d'exjugadors del BM Granollers que actualment juguen en altres clubs